

BONOFA AG startet 2012 mit innovativem Business-Netzwerk durch

Die BONOFA AG geht in wenigen Wochen mit einem neuen weltweiten Netzwerk für Shopping, Kommunikation und Entertainment an den Start. Die Idee: Wer sich über BONOFA aktiv vernetzt, profitiert ganz direkt vom Online-Einkaufsverhalten seiner Freunde und Bekannten. Das bereits gelaunchte Video-Portal www.bonofaag.net informiert umfassend darüber, welche Chancen der Wachstumsmarkt Internet eröffnet und wie jeder Business-Partner sein persönliches BONOFA-Netzwerk zu einem echten Erfolgsfaktor macht.

Der Internet-Handel boomt – vor allem auch in Deutschland. Rund 75 Milliarden Euro Umsatzvolumen belegen, welches Potenzial der E-Commerce hierzulande birgt. Und der Erfolgstrend setzt sich fort: Für 2016 rechnen Experten damit, dass auf dem deutschen Online-Markt Produkte und Dienstleistungen für 118 Milliarden Euro umgesetzt werden.

Mit dem neuen Marketing-Netzwerk der BONOFA AG (www.bonofa.com/de) kann ab sofort jeder Internet-Nutzer von der digitalen Revolution ganz individuell profitieren. BONOFA kombiniert für das innovative Marketing-Konzept die umsatzstärksten und wichtigsten Märkte, die das Online-Business derzeit zu bieten hat: Shopping, Entertainment, Gaming und Community. Wer sich online als Business-Partner der BONOFA AG registriert, erhält beim Shopping künftig handfeste Preisvorteile und erwirbt außerdem eine Option auf zukünftige Zertifikate. Zugleich kann jeder BONOFA-Partner praktisch unbegrenzte Zuverdienstmöglichkeiten über sein Netzwerk aktivieren. Dies funktioniert über ein Bonus-System: Der User erhält für die Shoppingaktivitäten seiner Freunde, Bekannten und eingeladenen Kontakte bei jedem Einkauf geldwerte Empfehlungsboni. Weitere Boni werden gezahlt, wenn Freunde der eigenen Freunde über BONOFA Einkäufe tätigen. Damit ist klar: Wer als Business-Partner der BONOFA AG über ein entsprechend umfangreiches persönliches Netzwerk verfügt und dieses kontinuierlich erweitert, sichert sich ein lukratives Zusatzeinkommen. Über das Empfehlungs- und Boni-System hinaus bietet das Marketing-Netzwerk auch klassische Community-Funktionen, die jederzeit eine Kommunikation mit den eigenen Freunden und Gruppen ermöglichen. Und neue Kontakte steigern natürlich auch die Chancen auf steigende Einnahmen aus dem Boni-System.

Wer sich über das aktuelle Online-Marketing-Konzept der BONOFA AG im Detail informieren will, findet auf einem neuen Video-Portal alle Antworten, die er sucht. Die BONOFA AG zeigt mit kurzen Clips, welche Chancenpotenziale und Verdienstmöglichkeiten die digitale Welt jetzt und in Zukunft eröffnet. So erfährt jeder Internet-User aus erster Hand – und mittels topaktueller Zahlen aus dem globalen Online-Handel –, wie das Internet-Business zu seinem individuellen Erfolgsweg werden kann.

Das neue Video-Portal der BONOFA AG finden Sie hier: <http://www.bonofaag.net>

Über die BONOFA AG

Die BONOFA AG setzt mit dem Marketing-Netzwerk bonofa.com neue Maßstäbe im Online-Network-Marketing und lässt Internet-User am Wachstumsmarkt Online-Business direkt partizipieren. Über die Verkaufsplattform haben die Business-Partner der BONOFA außerdem jederzeit Zugang zu exklusiven Angeboten aus den Bereichen Shopping, Gaming und Entertainment.

BONOFA AG
Martin Böhm

Landstr. 60
FL 9490 Vaduz
Liechtenstein

Fon: +423 230 3210
Fax: +423 230 3211

E-Mail: info@bonofa.com
Internet: www.bonofa.com/de